

書名	著者・訳者	発行	発行年
アメリカの学生獲得戦略	山田礼子	玉川大学出版部	2008
高等教育市場の国際化	塚原修一	玉川大学出版部	2008
教育改革の展開	齋藤諦淳	武蔵野大学出版社	2008
論理のスキルアップ 実践クリニカル・リーズニング入門	アン・トムソン	春秋社	2008
評価される博士・修士卒業論文の書き方考え方	新堀聰	同文館出版	2008
論文作成デザイン -テーマの発見から研究の構築へ-	細川英雄	東京図書	2008
中国高等教育の拡大と教育機会の変容	王傑	東信堂	2008
大学評価・学位授与機構大学評価シリーズ 大学評価文化の展開-評価の戦略的活用をめざして	大学評価・学位授与機構	ぎょうせい	2008
大学のマネジメント	山本眞一 田中義郎	放送大学教育振興会	2008
国立大学・法人化の行方 自立と格差のはざまで	天野郁夫	東信堂	2008
大学生論 高等教育研究第11集	日本高等教育学会編	日本高等教育学会編	2008
ベストプロフェッサー	ケン・ベイン 高橋靖直	玉川大学出版部	2008
変貌する日本の大学教授職	有本 章	玉川大学出版部	2008
カルチャーショック ハーバードVS東大-アメリカ奨学生のみた大学教育	ベンジャミン・トバクマン	大学教育出版	2008