

11月24日(土) 13:10~14:40

たかはし ひろゆき

高橋 広行 准教授

商学部

メッセージ

実務で役立つマーケティングが学べるのは商学部だけ。学んだ知識をゼミで活かす企画を一緒に考えてみませんか？

概要

商学部の体系的な学びについて概要を説明した後、経済学との違いを示しながら、商学部でしか学べない「マーケティング」(売れる仕組みを作り出す学問)について簡単に解説します。マーケティングは理論もありますが、極めて実践的な学問でもあります。商品を企画する、広告でアピールする、売る場所や売り方を考える、など方法は様々です。そのため、消費者の気持ちやニーズに沿って「どのような」マーケティング戦略を立てるべきなのかが求められます。

特に将来、ビジネスの現場で、より良いマーケティングを実践するためには、大学時代からその能力を磨くことが重要になってきます。商学部では、様々な先生がゼミ活動で実践的な取り組みを行なっています。今回は、私のゼミが取り組んできたスターバックス様や、京都の伝統産業の価値を高める企画を紹介しながら、現在取り組んでいるタイガー魔法瓶様との企画を受講者と一緒に考えていきたいと思います。

実学としてのマーケティング...
企業との連携を通じた取り組み