

08

10.18 (月)

11:00~ 配信開始

グローバル・
コミュニケーション学部

かわはら だいすけ

河原 大輔 助教

映画とグローバルゼーション

メッセージ

ハリウッドの歴史を通じて、映画とグローバルゼーションの関係について考えてみましょう。

概要

現代のグローバルなメディア環境の中で、ハリウッドとそのコンテンツは世界中のあらゆる場所に存在しています。それは映画館などの非日常的空間だけでなく、SNS からテレビ、ゲーム、Tシャツ、ペットボトルのパッケージにいたるまで、私たちの日常生活の実践のあらゆる細部に浸透しています。

では、「ハリウッド」とは何でしょうか？それはいつどのように誕生し、現代の姿へと変化を遂げたのでしょうか？

この講義では、誰もが知っているようで知らないハリウッドを題材に、映画というメディアとグローバルゼーションがどのような関係を結んできたのかについてお話しします。ハリウッドの歴史を辿っていくと、そこには 19 世紀末からの大規模かつグローバルなヒトの移動が、この巨大娯楽産業の誕生と発達に深く関わっていたことが見えてきます。

ハリウッドの歴史を通じて、「グローバルにコミュニケーションするメディア」としての映画を一緒に考察しましょう。