



2018年度「キャンパスライフに関するアンケート調査」 1年次調査結果ダイジェスト



本資料の掲載情報、画像などの著作権は、同志社大学に帰属します。
法律により認められる場合を除き、これらを本学に無断で使用・転載・複製等を行うことはできません。

【1】大学に進学した理由（Q10）



昨年度（2017年度）同様、トップ3は、「大卒学歴を得たい」「就職に有利」「学生生活を楽しみたい」。

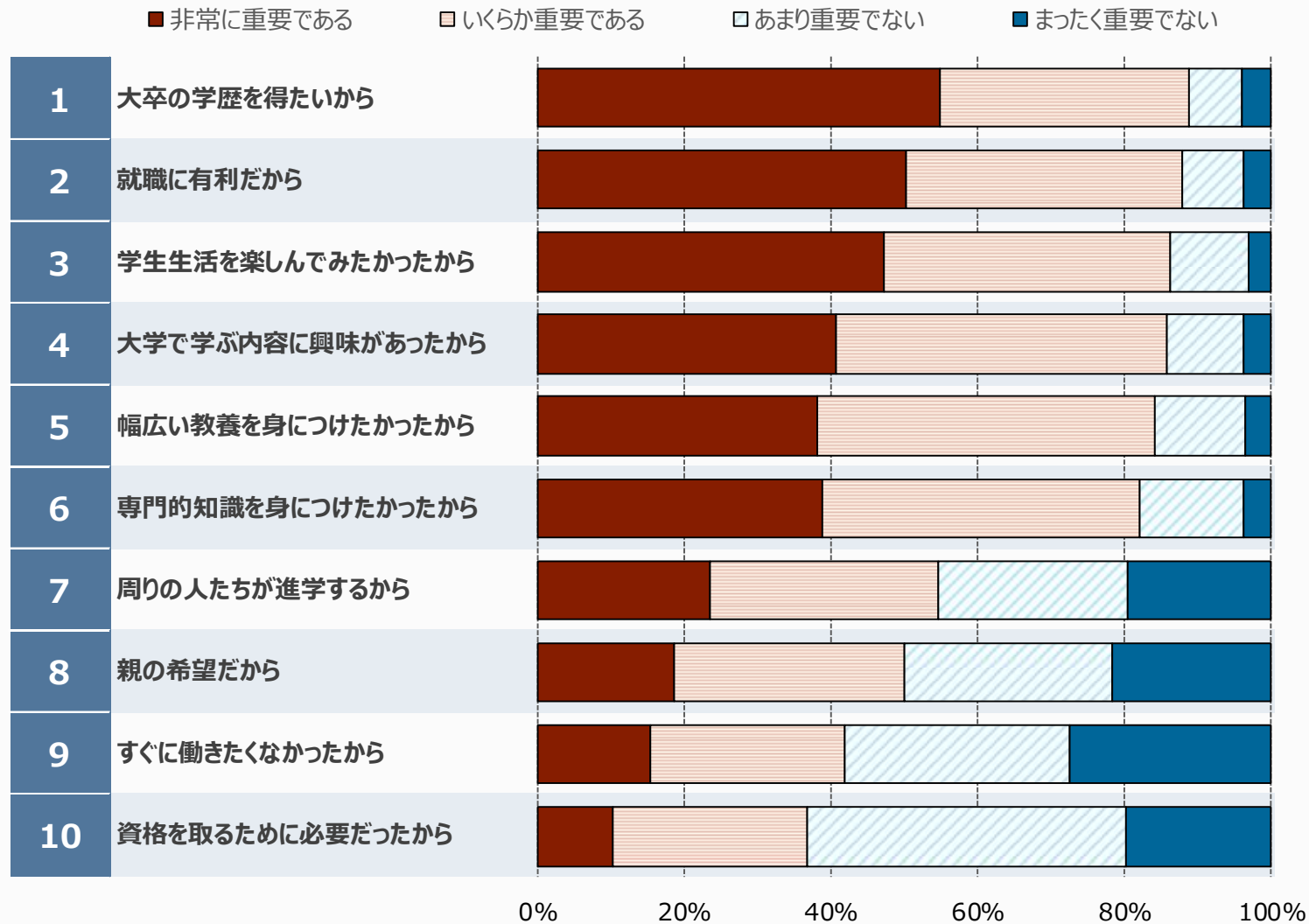


図1 大学に進学した理由

【2】本学選択理由 (Q11)



過半数の学生が、本学を選んだ理由として「イメージが良い」ことを挙げている。「就職に有利」「好きな分野を学べる」を選んだ学生も4割を超える。

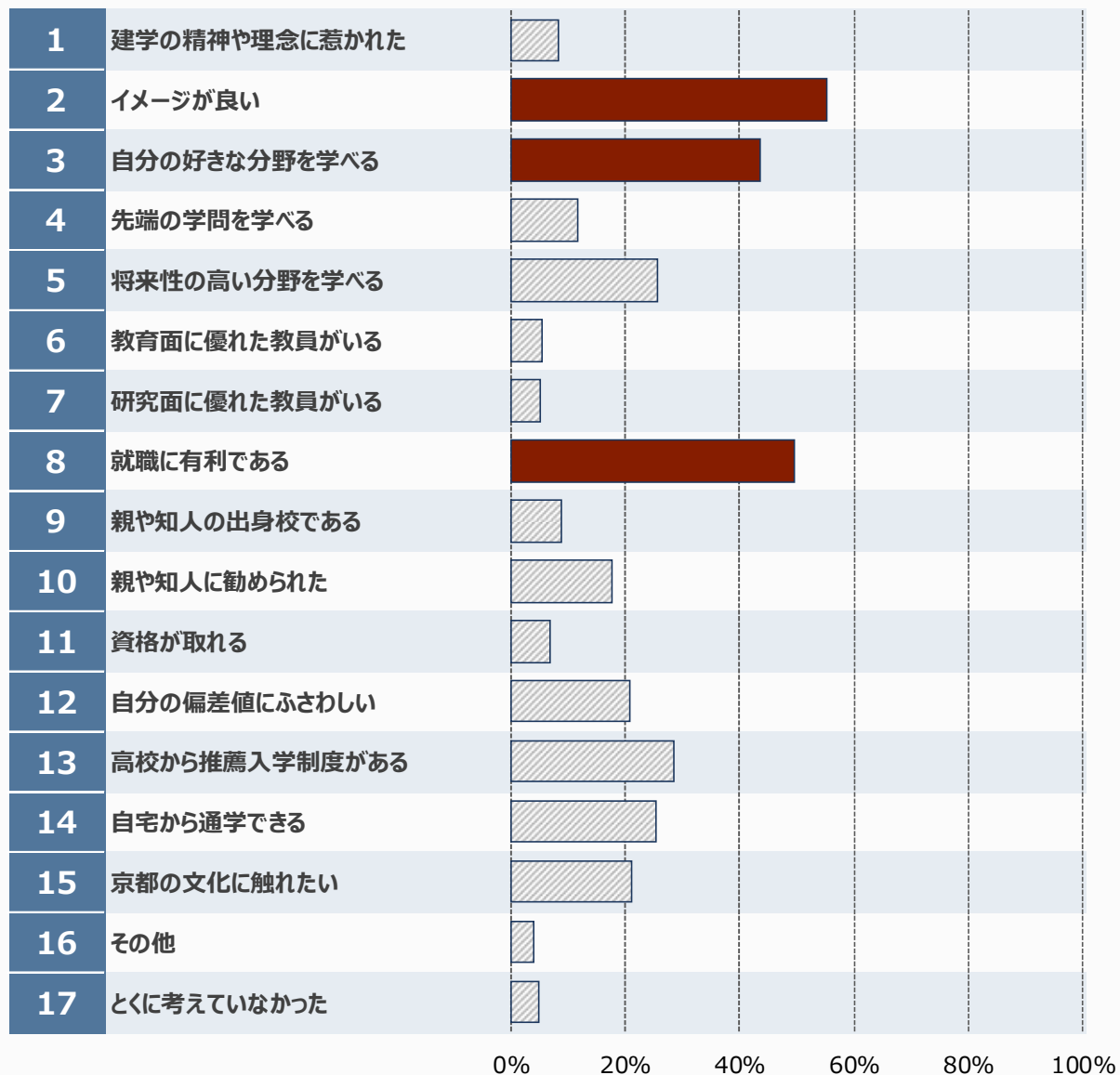


図2 本学選択理由

【3】授業に対する取り組み（Q14）



きちんと課題を提出した学生は9割以上。8割前後の学生が、履修の際にシラバスを
チェックし、板書されなかったこともノートを取り、試験前には勉強に取り組んでいる。

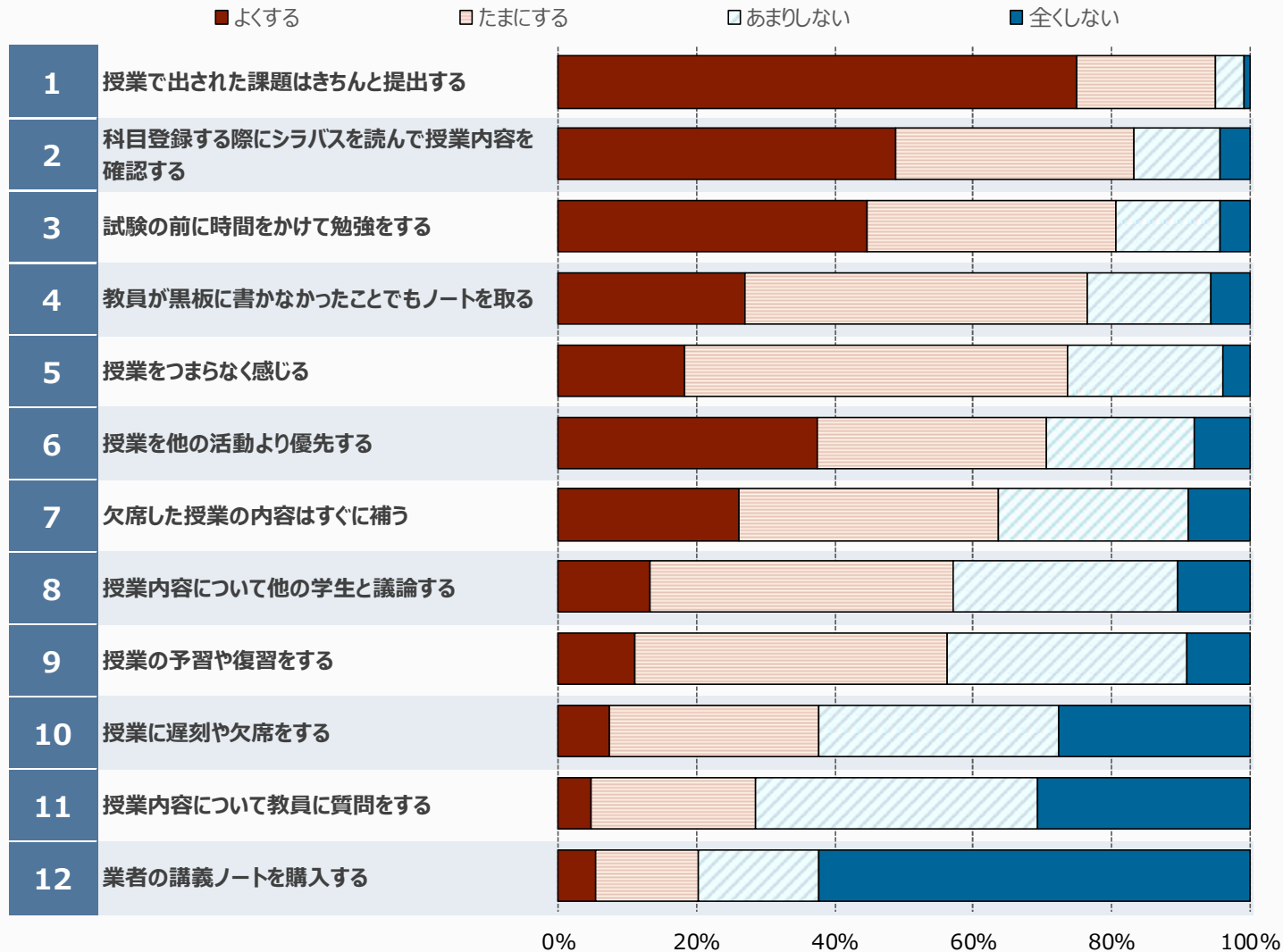


図3 授業に対する取り組み

【4】授業の形態・方法（Q15）



経験したことがある授業形態・方法のトップ3は、昨年度（2017年度）同様、「出欠の確認」「定期的な課題提出」「定期的な習熟度チェック小テスト」。

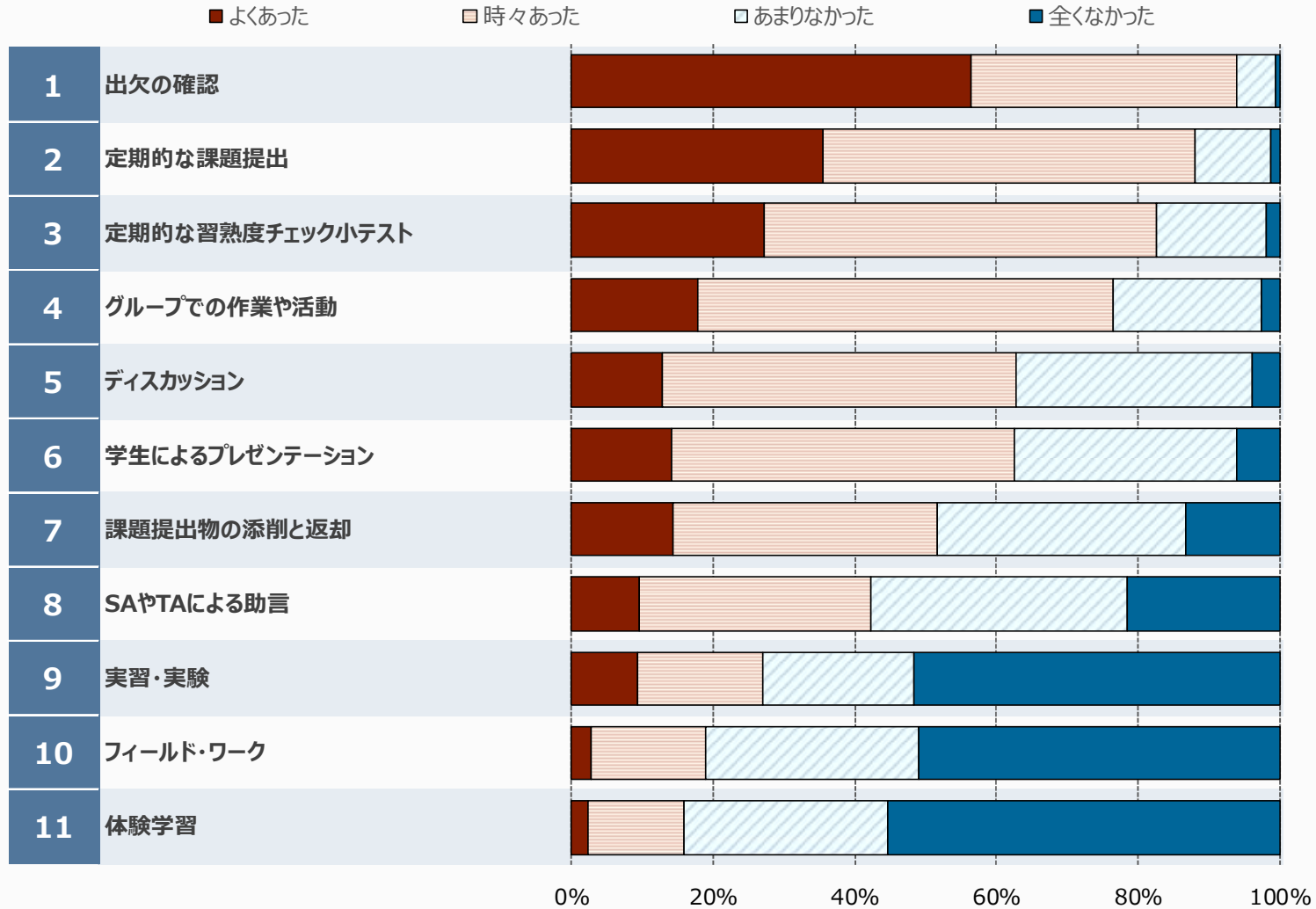


図4 授業の形態・方法

【5】留学等の経験（Q16）



1年次ということもあり、留学等を経験した学生は総じて少ない。

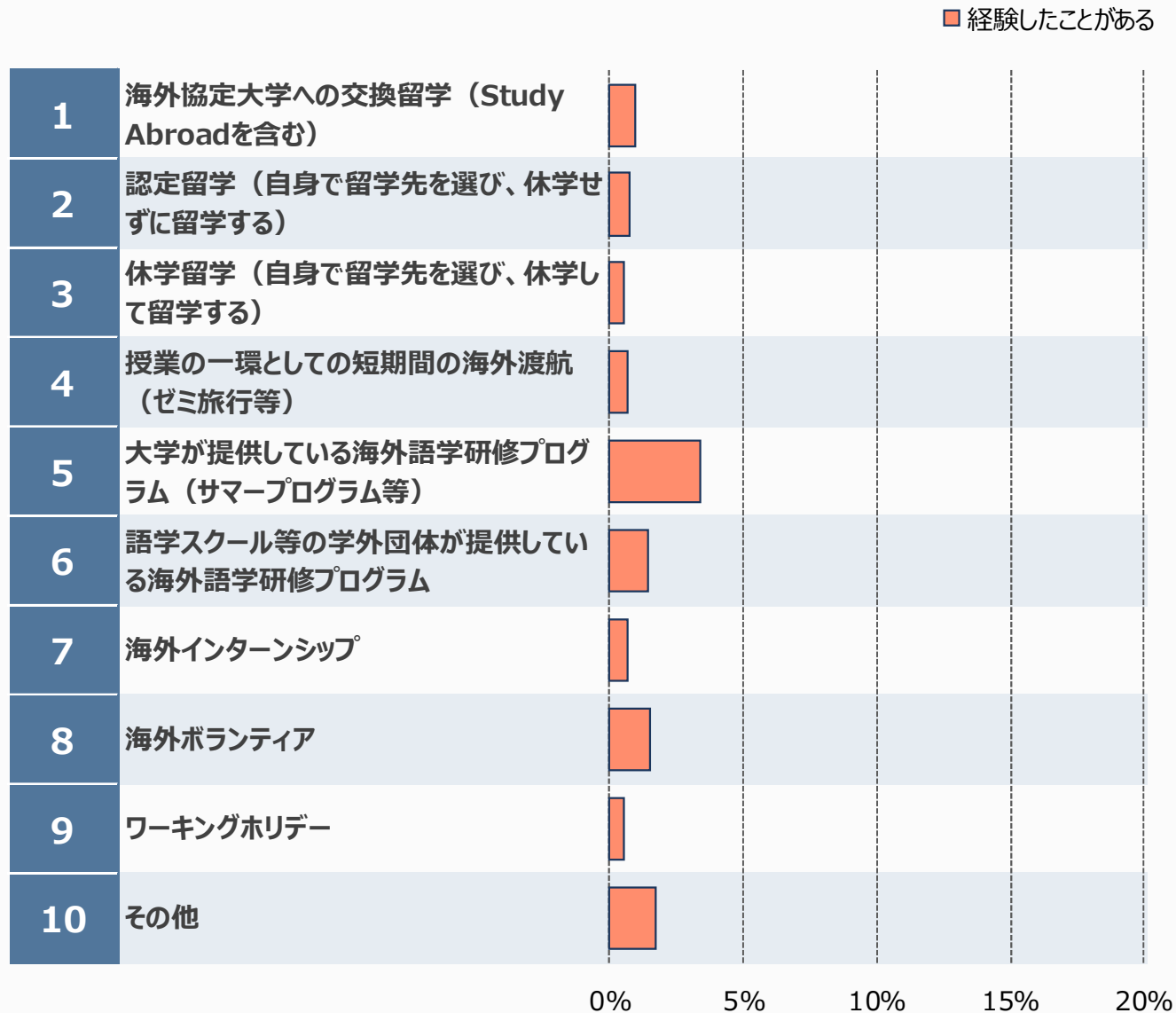


図5 留学等の経験

【6】授業に対する評価（Q17）



昨年度（2017年度）同様、大学での授業が「多様なものの見方にふれること」「大学生であるという自覚を持つこと」「学問に対する動機づけ」に役に立ったと感じている学生の割合が高い。

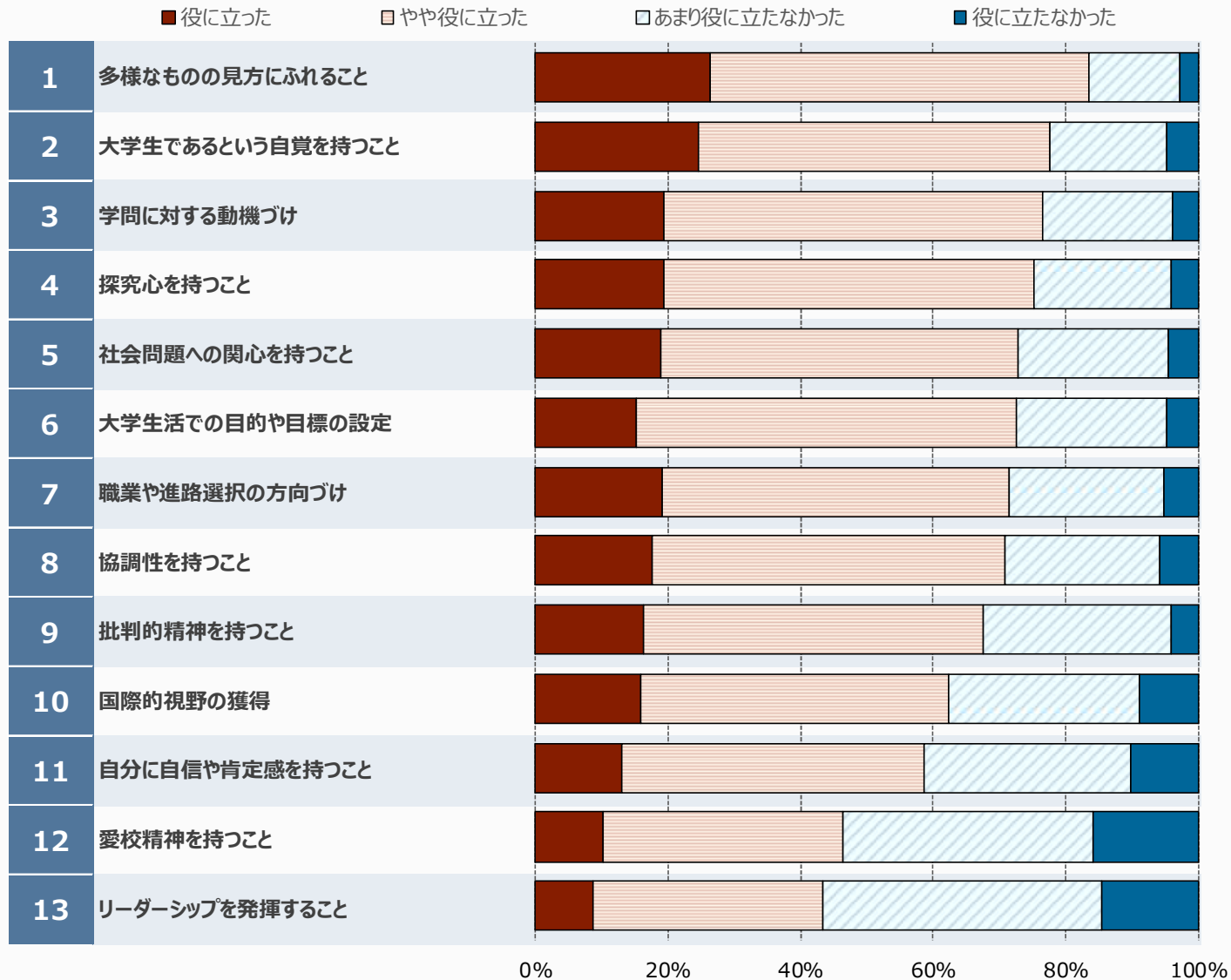


図6 授業に対する評価

【7】大学への適応状況（Q19）



約9割の学生が、同じ学部・学科だけでなく他大学に通う友人をもっている。大学が「退屈」で「気おくれして居心地が悪い」と感じている学生は3割を下回る。

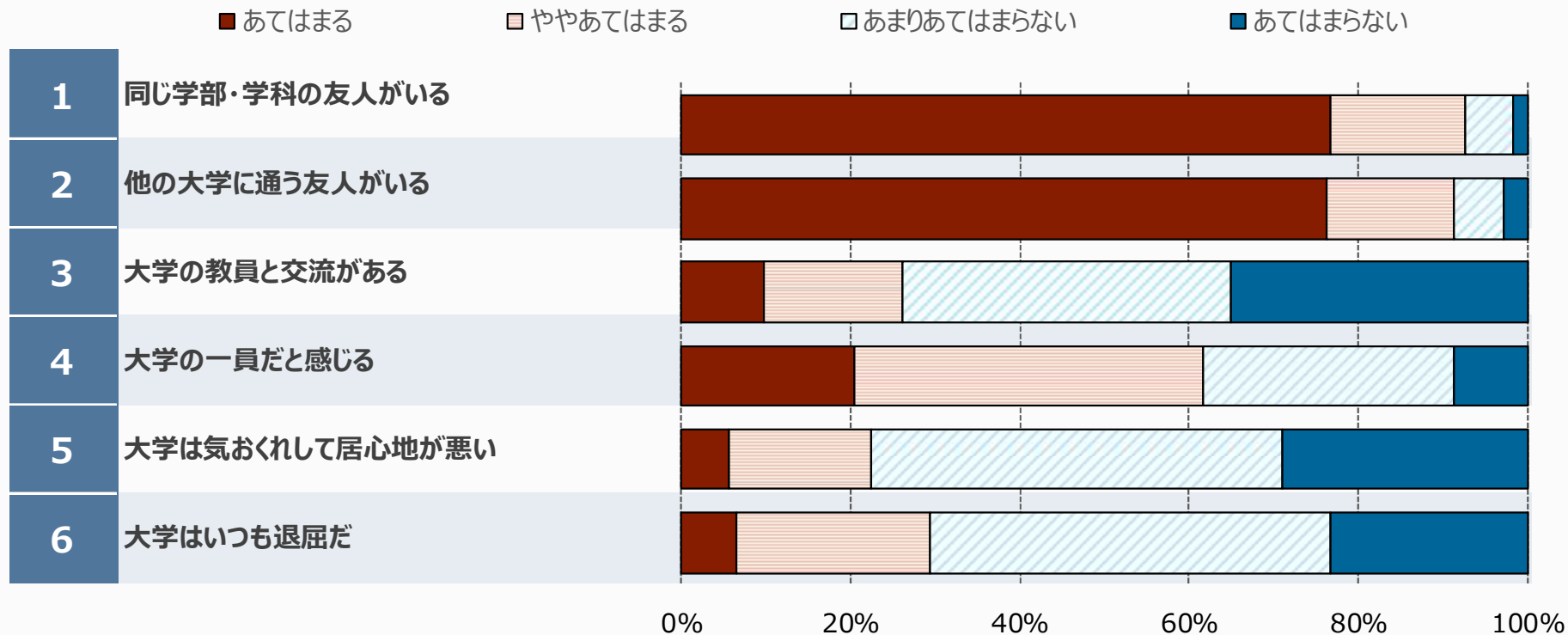


図7 大学への適応状況

【8】大学で教えてほしいこと（Q20）



大学に対して、「大学の建学の精神や理念」「大学の歴史・伝統」をもっと教えてほしいと要望をもっている学生は半数弱。

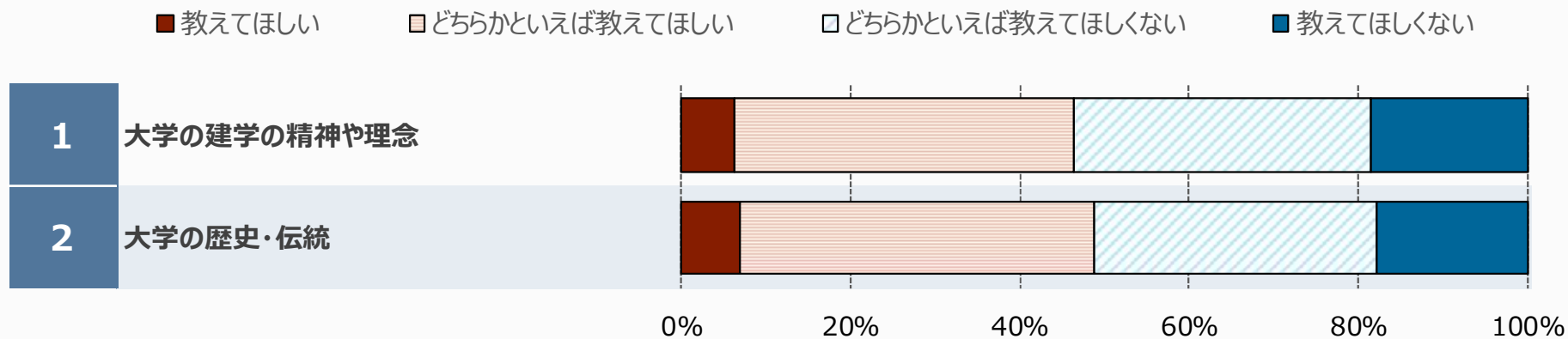


図8 大学で教えてほしいこと

【9】大学に対する愛着（Q21）



約8割の学生が、本学に対して愛着を抱いている。

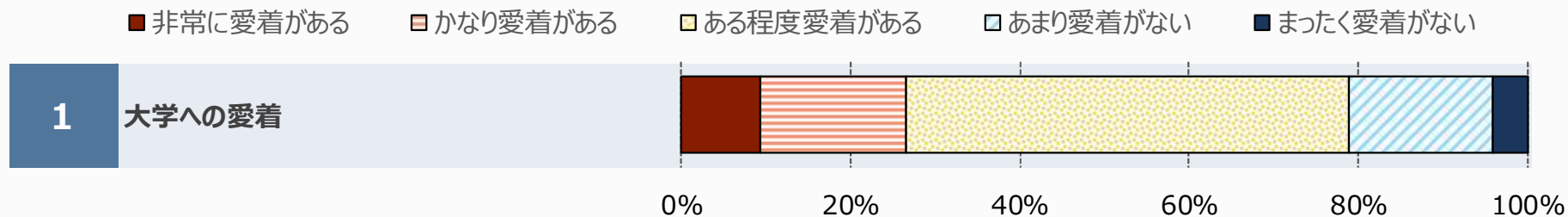


図9 大学への愛着

【10】生活時間[授業外学習、読書、クラブ・サークル、アルバイト] (Q23~25)



授業外学習時間は週平均4.7時間、「1~2時間」が3割を占める。約7割が、現在、クラブ・サークルに加入。活動時間は週「1~5時間」が3割。平均すると、授業時間外学習、読書、クラブ・サークルよりも、アルバイトに励んでいる時間のほうが長い。

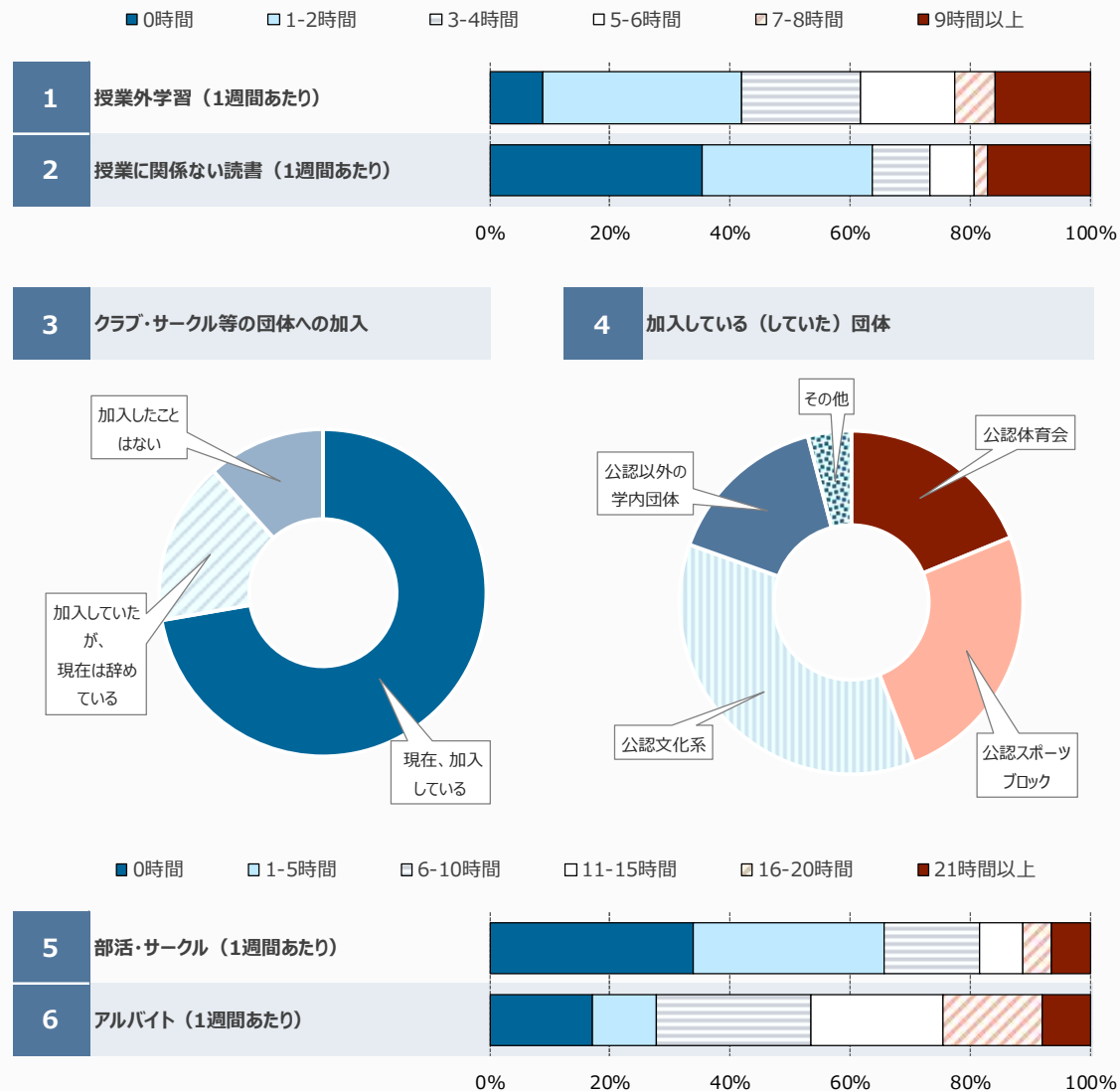


図10 生活時間および、クラブ・サークルへの加入状況

【11】学習・生活習慣 (Q28)



約3割が、日常的に、パソコンやインターネットを使って、情報を集め、資料を作っている。図書館の利用率は8割、ラーニング・ commonsの利用率も6割を超え、学内の学習スペースを活用する学生は多い。

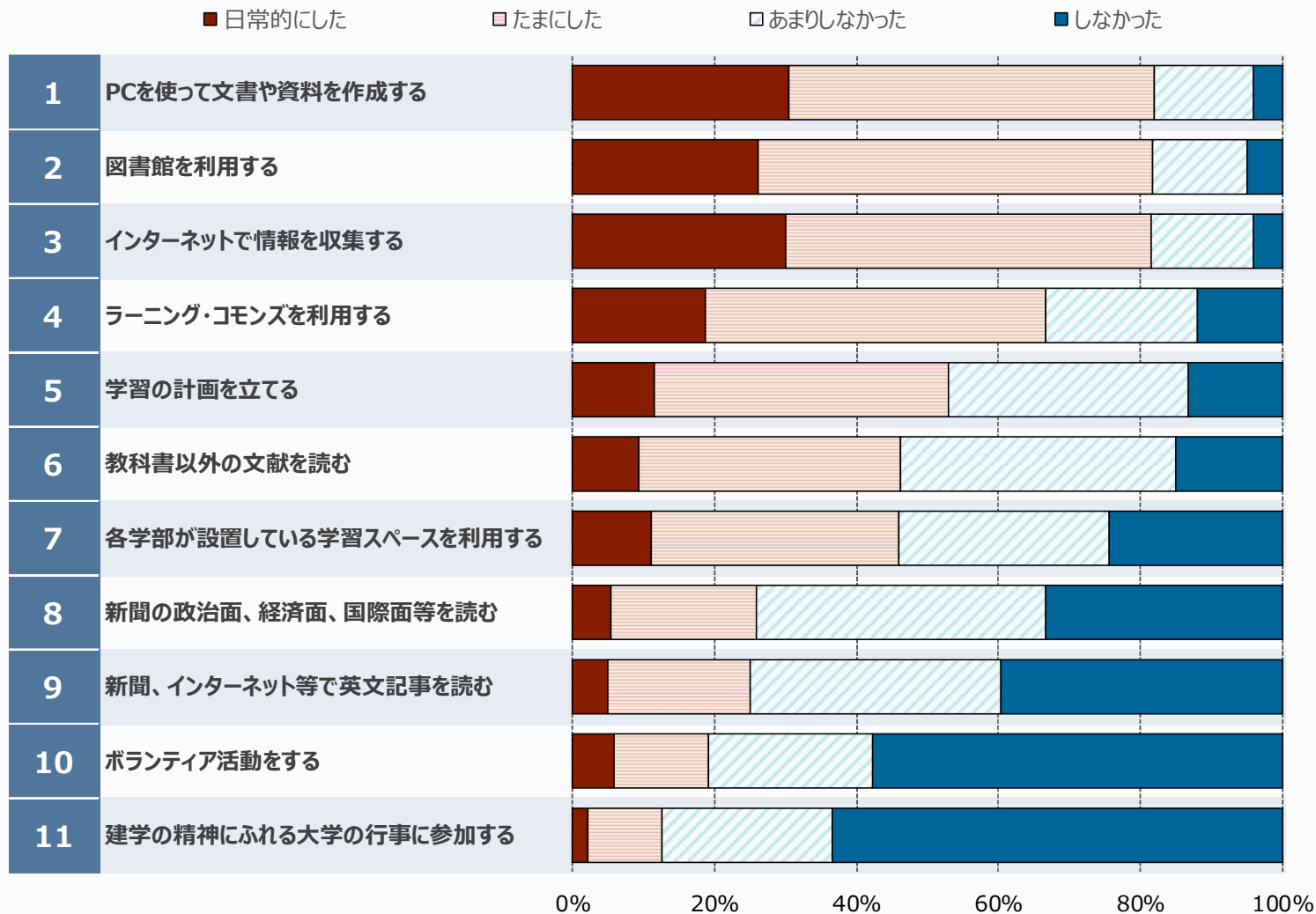
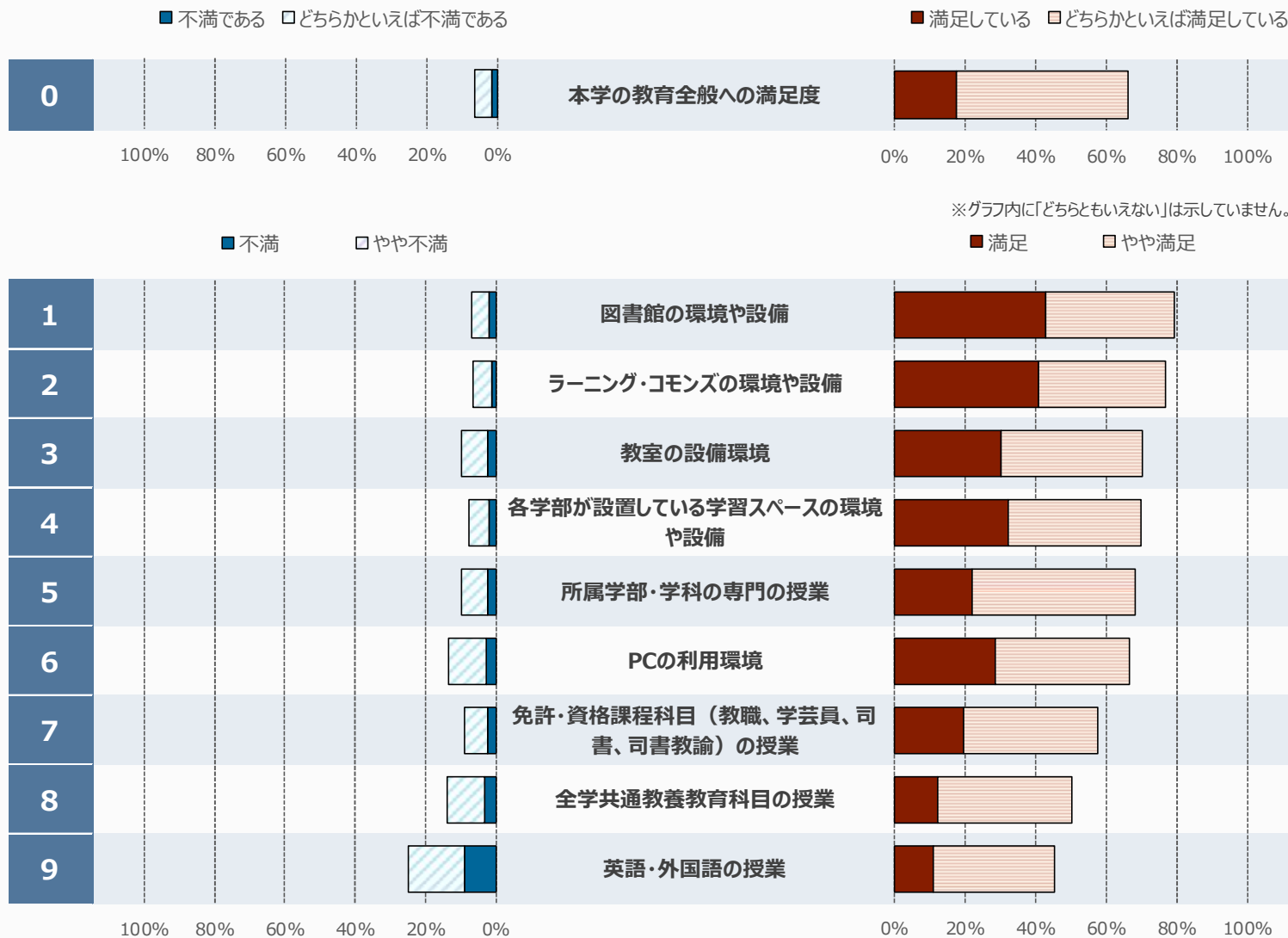


図11 学習・生活習慣

【12】満足度（Q26：大学教育全般の満足度、Q18：領域別満足度）



6割以上が本学の教育全般に満足している。領域別にみると、学習環境や設備への満足度が高い。



※「わからない（履修・利用していない）」を除いて集計しています。また、グラフ内に「どちらともいえない」は示していません。

図12 大学教育全般、領域別の満足度

【13】希望する進路（Q27）



民間企業で、あるいは自営業として働くつもりが半数を占める。大半の学生が1年次の段階で、希望進路を見据えている。一方で、約3割が「未定・その他」と回答しており、一定数を占める。

■ 民間企業・自営業 ▨ 公務員・教員 □ 大学院 ■ 他大学へ編入・専門学校 ▩ 未定・その他

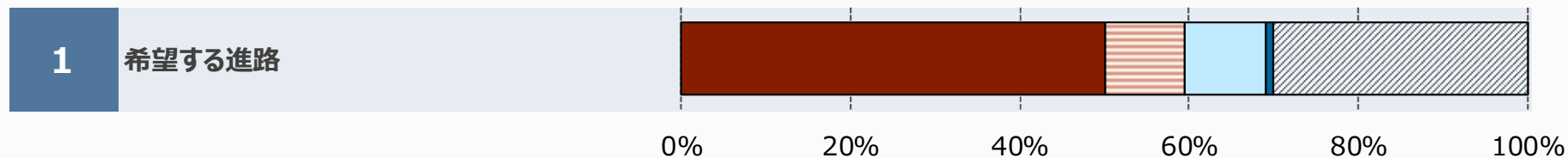


図13 希望する進路

□ 調査対象 [有効回答率]

- ▶ 2018年度入学生（1年次）全員 [43.1%]

□ 実施方法

- ▶ 学内LMSのアンケート機能を用いたWeb調査
- ▶ 紙媒体の調査票による調査

□ 実施期間

- ▶ 2019年3月下旬（秋学期成績通知日）～5月末