

講座
B1

オンデマンド講義

社会学部
メディア学科

配信
期間

10.2(月)～3.31(日)

みず いで こう き
水出 幸輝 助教

メディアを介した「見る」経験とは？

社会にはメディアが溢れています。みなさんも特別な意識を持たず、さまざまなメディアを介し、情報に触れていることでしょう。今回の講義では、いつもは無意識だったメディアの経験に意識を向けてみたいと思います。

例えば、どのように天気予報を確認しますか？新聞の天気欄を見たり、ラジオの天気予報を聴く人は少ないでしょう。テレビニュースやスマートフォンの気象アプリを確認するスタイルが一般的だと思います。しかし、なぜその「メディア」なのでしょう？「便利だから」だけではないはずです。ここに、「メディア」の特徴を考えるヒントがあります。このヒントを手がかりに、改めて「見る」という経験について考えてみましょう。