

講座
B3

オンデマンド講義

商学部

配信
期間

10.2(月)～3.31(日)

かめい たいき

亀井 大樹 助教

スーパーマーケットの歴史で振り返る日本の小売業

皆さんはどのような「店」で日用品を買い物されるのでしょうか。商店街、百貨店、スーパー、コンビニ、ネットストア、などなどが思いあたるでしょう。これらの小売店は我々の生活に身近にあり、不可欠なものです。今日も使った人がいるかと思えます。

ではこれら小売店はどのような特徴をもち、いつ誕生し、どのような発展をとげて、どのような仕組みで、売上げを確保しているのでしょうか。商学部はモノの売買と流通、カネの流れ、企業の経営や消費者の心理などを学ぶことができる学部です。それだけでなく背後にある理論や歴史などもあわせて学べます。本講義はスーパーの歴史を振り返ることで、日本の小売業について一緒に考えます。